



# El Periódico de COSTA BALLENA

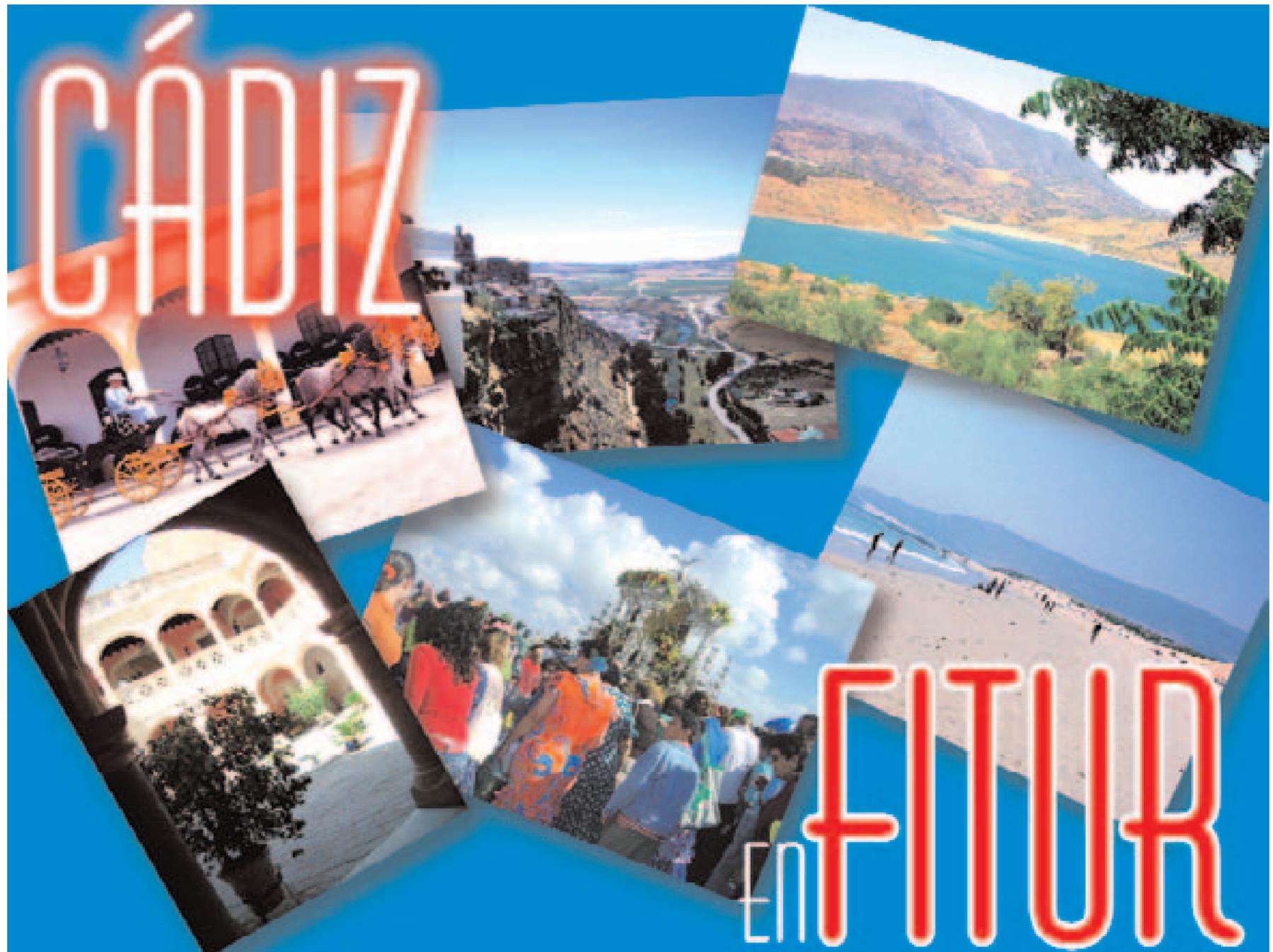
[www.elperiodicodecostaballena.com](http://www.elperiodicodecostaballena.com)

Publicación independiente de la comarca noroeste

AÑO VI. FEBRERO 2007

ESPECIAL FITUR

DISTRIBUCIÓN GRATUITA



Ventas, Alquileres,  
"Nuevas Promociones"

[www.ballenamultiservices.com](http://www.ballenamultiservices.com)

C/ Para del Águila, C.C. "El Lago", Local 6, Costa Ballena (Rota-Gádiz)

TLF.: 956 84 90 40



ENTERPRISES CONSULTORES  
INMOBILIARIOS S.L.

## ANDALUCÍA EN FITUR

TURISMO *Andalucía***Andalucía expone su poderío cultural y de ocio en la Feria Internacional de Turismo de Madrid****Redacción**

Andalucía vuelve a ser un año más la comunidad autónoma con mayor espacio en Fitur. La comunidad cuenta con un pabellón de más de 6.286 metros cuadrados en el recinto del Parque Juan Carlos I en Madrid, donde está presente por vez primera la nueva marca turística de la región.

En el pabellón número tres de Ifema encontramos el pabellón andaluz, un espacio en el que cada uno de los ocho patronatos de turismo de cada provincia cuentan con un expositor propio para presentar al público la oferta turística y de ocio con la máxima comodidad.

La zona institucional y temática, a la que se destinan más de 3.000 metros cuadrados, incluye un área destinada a presentar la oferta turística por segmentos: turismo cultural, rural y de naturaleza, de sol y playa, de salud y belleza, deportivo, gastronómico o incluso de incentivos de empresa.

Esta apuesta por la división temática de la oferta per-

mite desarrollar y poner sobre la mesa la variedad que ofrece la comunidad andaluza. Una variedad que atrae por igual a público de muy diversa índole.

Así queda representada en Madrid la monumentalidad de provincias como Córdoba, Granada o Sevilla, la incipiente incursión en el deporte y el ocio de Huelva o Málaga, las playas y los entornos naturales de Cádiz y Almería, así como la tradición del campo de Jaén.

Fitur es la primera gran cita del calendario turístico internacional de 2007 y supone para Andalucía la puesta en práctica de proyectos tan innovadores como el nuevo Sistema de Información Turística de Andalucía (SIT), donde los visitantes pueden navegar por internet y adentrarse en el proyecto *Andalucía en vivo*.

Durante las cinco jornadas de Fitur el recinto ferial Juan Carlos I se convierte en punto de encuentro para la promoción y comercialización de ofertas turísticas, enfocadas a profesionales los tres primeros días y al público en general el fin de semana.



La espectacular vista de la Alhambra de Granada obliga a regresar a todo el que la visita.



La historia y la fusión cultural aparecen en cada esquina de Andalucía, destacando en Córdoba, con su mezquita.



Sevilla y su Giralda, exponentes de los monumentos sevillanos.



La fiesta, el arte, el flamenco...imperdonables.



El deporte y la juventud tienen su sitio en Andalucía.



Los campos de olivos aparecen como contrapunto a las espectaculares playas andaluzas.

# El Periódico de Costa Ballena

**Edita:**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA S.L.U.

**Director:**

Luis Rebelles Cala

**Redacción:**

Estrategia de Comunicación

**Diseño:**

José María Hernández Pérez

**Fotografía:**

Estrategia de Comunicación, Ayuntamientos de  
Chipiona, Rota y Sanlúcar

**Web:**

www.elperiodicodecostaballena.com

**Redacción y Administración:**  
Estrategia comunicación

**Oficina central:**  
C/ Sierra del Labradillo, 24  
11407 Jerez de la Frontera (Cádiz)

**Delegación en Costa Ballena:**  
Minicentro Comercial  
Avenida Reina Sofía, s/n  
Tel: 639 789 735

**Tel:** 902 500 886

**Fax:** 902 500 886

**E-mail:** [estrategia@vodafone.es](mailto:estrategia@vodafone.es)

**Depósitos legales:** CA-622/02 y CA/432-2004

© Queda prohibida toda reproducción del periódico, total o parcial, por cualquier medio, sin la autorización expresa y por escrito del editor.

Todos los lectores que estén interesados en enviarnos una carta al director pueden hacerlo por correo electrónico u ordinario, teniendo éstas un máximo de un folio impreso a doble espacio, en el que harán constar los datos del remitente (nombre y apellidos, dirección, junto a una fotocopia del DNI). EL PERIÓDICO DE COSTA BALLENA se reserva el derecho de publicar, resumir o extraer estas colaboraciones.

Las cartas deben enviarse a [redaccion@estrategia.e.telefonica.net](mailto:redaccion@estrategia.e.telefonica.net) o a El Periódico de Costa Ballena, C/ Sierra del Labradillo, nº 24. 11407 Jerez de la Frontera (Cádiz)

**FIPP**  
International Federation of the  
Periodical Press



EL PERIÓDICO DE COSTA BALLENA es miembro de la Asociación Española de Editoriales de Publicaciones Periódicas, a su vez miembro de la FIPP

SUMARIO

Entrevista a Domingo Sánchez Rizo, delegado provincial de Turismo

6

Cádiz en Fitur

8

Rota en Fitur

9

Chipiona en Fitur

11

Sanlúcar en Fitur

13

Entrevista a Manuela Forja

15

Costas invertirá 48 millones de euros en la mejora de los accesos a Aguadulce

19

El Castillo de Luna acoge las jornadas del Anuario de la Mujer

20

Luto oficial en Rota por la muerte del cronista oficial de la Villa, Ignacio Liaño Pino

22

Farmacias de guardia y horarios de autobuses

23

*Pulcinella*  
Restaurante - Pizzeria

Centro Comercial "El Bar (Pinar)"  
Avenida Juan Pablo I  
C/ de Ballena 11520 Rota (Cádiz)  
Tel: 956847419 - 956847496

CÁDIZ

FITUR *Andalucía*

# Cádiz llega a Fitur apostando por sus "25 años de turismo para todos"

**La provincia pone sobre la mesa su amplia oferta turística y de ocio, avalada por 25 años de turismo de calidad que la consolidan a lo largo del tiempo como uno de los destinos más apetecibles durante todo el año**

## Redacción

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cádiz, fundado en 1982, participa este año en Fitur con el lema "25 años de turismo para todos".

El lema fue escogido para celebrar un cuarto de siglo de turismo compartido, veinticinco años que han servido para poner en pie un sector que ha pasado de ser anecdótico, en sus comienzos en 1982, para ser fundamental para la economía y la vida de la provincia y de sus habitantes. Una trayectoria impensable sin el trabajo y el inestimable esfuerzo de los empresarios, las instituciones, los empleados del sector y, por supuesto, los turistas.

El lema también pretende dar sentido al turismo como beneficio para todos los residentes de la provincia de Cádiz, así como para todos los que vienen a visitarla. El eslogan juega además con la idea de la variedad de opciones, ya que la oferta de la provincia puede satisfacer todas las aspiraciones, tanto para los que buscan el deporte de riesgo como para quien quiera relajarse, para los que disfrutan de la playa o para los que son felices al calor de la chimenea en la montaña.

En Cádiz hay de todo, para todos y con la experiencia en la gestión que avalan 25 años de turismo de calidad. El Patronato renueva así su apuesta por la promoción conjunta, porque con la variedad se cubren más expectativas.

El Patronato dispone en esta ocasión en Fitur de un espacio de 400 metros cuadrados dentro del pabellón institucional de Andalucía. Y como es habitual, las mancomunidades disponen de espacio gratuito para promocionar a todos y cada uno de los municipios de la provincia así como un punto de

referencia para los empresarios y para los técnicos del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz que visitaron Madrid.

Además todos tienen a su disposición un escenario ubicado en el patio central del pabellón para dar a conocer más específicamente las iniciativas y la oferta turística de sus empresas o municipios.

Este año, el Patronato apuesta por los colores blanco y azul para decorar su espacio en la feria, así como con 30 fotografías y paneles a gran escala que muestran algunos de los espacios más llamativos de Cádiz, de su gente y de su cultura.

La luz, como no podía ser de otra manera, también tuvo mucho peso en el espacio de la provincia en Fitur, a través de un entorno abierto y colorista en el que también se podía disfrutar de las imágenes más atractivas de Cádiz a través de un video-wall, ocho reproductores de DVD y siete pantallas de plasma.

El día 1 de febrero, el día de la provincia en Fitur, se celebró una jornada que arrancó con una intervención institucional del presidente del Patronato y de la Diputación de Cádiz, Francisco González Cabaña, en torno al mediodía. A continuación, como ya es tradición, un brindis por el futuro del turismo de la provincia que culminó con la actuación de la chirigota *Los que cosen pa la calle*, finalistas del Concurso de Agrupaciones del Gran Teatro Falla de los Carnavales de 2005.

El Patronato previó que se iban a repartir más de 5.000 folletos de la provincia ya que Fitur registró en su anterior edición, el año pasado, cerca de 250.000 visitas de las que 149.000 eran profesionales y agencias turísticas y de viajes nacionales e internacionales.



En la sierra gaditana también podemos encontrar los contrastes que se repiten en toda la provincia.



Las playas son uno de los atractivos más potentes de la provincia.



Año tras año el golf se ha consolidado como un reclamo turístico primordial.

## ACTUALIDAD

ROTA

## Rota busca acabar con la temporalidad de su turismo

### Redacción

Impulsar la Calidad de Destino Turístico de Rota. Este es el objetivo final del proyecto que el Ayuntamiento de Rota presentaba justo antes de su entrada en Fitur, en un encuentro en el que se contó con la participación de representantes de diversos sectores de la localidad.

El alcalde de Rota, Lorenzo Sánchez Alonso, junto con la concejal delegada de Fomento Económico, María del Carmen Laynez, daban a conocer las líneas generales de este proyecto que para el regidor roteño definirá la apuesta de futuro del turismo del municipio.

En el transcurso del encuentro, que tuvo lugar en el centro municipal de hostelería, ubicado en el Pabellón del Recinto Ferial, la responsable de Fomento Económico apuntó la necesidad de que el municipio cuente, además de con el atrac-

tivo inequívoco de sus playas, con un turismo más variado que permita acabar con la temporalidad de las visitas a la ciudad, poniendo énfasis en distintos ámbitos como lo gastronómico, lo cultural o lo deportivo, "todo ello encaminado a conseguir un turismo de calidad todo el año".

De hecho, la apuesta pasa por crear un turismo de calidad, sostenible, compatible y alternativo al de sol y playa, que potencie el sector y el fomento de actividades y programas que atraigan al visitante durante temporada media y baja, ayudando esto a su vez a mantener numerosos puestos de trabajo.

Para ello, María del Carmen Laynez anunció la puesta en marcha por parte del Ayuntamiento de un proyecto de investigación para impulsar la Calidad de Destino Turístico de Rota, y conseguir así que el municipio alcance las condiciones de

desarrollo económico deseados por todos. Este proyecto de investigación, que llevará a cabo la consultora B x H, y que resulta fundamental que la sociedad roteña conozca desde un principio, tiene entre sus principales objetivos la desestacionalización del turismo en la localidad.

Para el alcalde de Rota, este proyecto "dará a Rota el distintivo de calidad", apuntando que si bien Rota es ya un municipio turístico, el siguiente paso se centra en impulsar la calidad de Destino Turístico de Rota. Esto requiere, tal y como indicó el regidor "el esfuerzo común de todos, porque no solo necesitamos ofrecer un turismo de sol y playa, sino también un turismo de pesca, deportivo, gastronómico, cultural, etc."

Teniendo en cuenta la amplitud de miras de este proyecto el alcalde puso de manifiesto la necesaria implicación de to-



El proyecto busca acabar con la temporalidad del turismo en Rota.

dos los sectores que puedan colaborar a la hora de recoger aspectos claves sobre sus necesidades, demandas e inquietudes relacionados con el turismo de Rota.

El técnico de la consultora, Juan José Maturel, fue el encargado de exponer el trabajo de investigación, así como la

metodología a seguir para impulsar la calidad de destino turístico de Rota. El estudio pasa por realizar un trabajo de campo, que mediante encuestas desvele la situación actual del sector en la localidad, cuales son los puntos débiles, y por el contrario, los puntos fuertes que se podrían potenciar.

Tapicerías, Salón Comedor, Modulares, Dormitorios, Juveniles, Auxiliares, Decoración, Sofá Cama, Provenzal Colchonería, Cocinas, Electrodomésticos...



Avda. de Rota s/n - CHIPIONA · Teléfono: 956 377 068

**WWW.LATIENDANUEVA.COM**

## ENTREVISTA

DOMINGO SÁNCHEZ RIZO, DELEGADO PROVINCIAL DE TURISMO

# “La hospitalidad y el carácter de los gaditanos es aún más valorada que nuestro patrimonio”

Domingo Sánchez Rizo aterriza en Madrid convencido del potencial turístico de Cádiz. Después de años de trabajo por y para la provincia, el delegado de Turismo sigue con la misma ilusión del primer día “porque Cádiz no tiene rival”. Para Sánchez Rizo, la oferta de Cádiz, completa y redonda, la hace un lugar privilegiado para los turistas, que pueden disfrutar de sus magníficas playas, así

como de su sierra y su campiña, siempre, y como le gusta destacar, dentro de una Andalucía vista como un todo que abarca infinitas posibilidades. Con esta idea, la de un Cádiz perfecto para los doce meses del año, Fitur aparece en la agenda de la provincia como una oportunidad de oro para lanzar el mensaje que desde hace un año se plurió como objetivo: acabar con la estacionalidad del turismo.

## Redacción

Domingo Sánchez Rizo, nacido en Rota (Cádiz) en 1958, es licenciado en Farmacia por la Universidad de Sevilla, especializado en Salud Pública Medioambiental y Atención Farmacéutica, y ahora, desde hace años asume con orgullo el mando de la Delegación de Turismo de Cádiz. Su experiencia, su conocimiento y su amor por la provincia se traducen en una gestión de calidad de la Delegación de Turismo, una de las más importantes debido al papel del sector turístico en Cádiz.

Un año más, Domingo Sánchez Rizo llega a Fitur con la ilusión del primer día, es consciente de la importancia de la cita madrileña y sabe también que Cádiz está en un momento en el que no hace falta convencer a los turistas para que vengan. Es la hora de asumir nuevos retos, y el principal ya está definido: acabar con la estacionalidad del turismo. Una meta que ya se marcó en 2006 y por la que se seguirá trabajando hasta 2008.

Con este objetivo en el horizonte, Cádiz se centra ahora en promocionar su oferta alternativa al sol y las playas en verano. Cultura, deportes y viajes de empresa son los tres puntos básicos que Cádiz quiere vender, y para ello nada mejor que acudir a Fitur. Ante la esperada cita con el turismo nacional e internacional en Madrid, Domingo Sánchez Rizo habló con EL PERIÓDICO DE COSTA BALLENA sobre Cádiz, turismo y planes de futuro.

## ¿Cuál es la situación actual del turismo en la provincia?

El turismo de la provincia goza de una excelente salud y las previsiones que tenemos del pasado 2006 así lo confirman. Podemos decir con rotundidad que hoy en día en el ámbito de Andalucía Cádiz es la segunda poten-



El trabajo del delegado está absolutamente comprometido con la provincia y con sus gentes.

cia turística, e internamente el turismo es ya un sector estructural de la economía provincial, que supone una aportación de entre el 12 y el 13% a nuestro PIB, un sector generador de riqueza y empleo, de forma sostenida y sostenible.

**¿Cuáles son las aspiraciones?**

Nuestras aspiraciones deben ser sin duda ninguna crecer en calidad y perseguir la redistribución de nuestros turistas a lo largo de los doce meses del año. Nuestra aspiración debe ser también, e ineludiblemente, proteger y cuidar nuestro entorno y nues-

tras ciudades, evitar la colmatación y las agresiones al medio, que no sólo nos perjudican a los que aquí vivimos sino retrae a los mercados turísticos a los que nos dirigimos, cada vez más preocupado por el medio-ambiente y la autenticidad.

## ¿Cómo trabajáis para lograr vuestros objetivos? ¿Cuál es vuestra línea de trabajo?

Tanto desde la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, como desde la Delegación Provincial cuya responsabilidad me ocupa, tenemos abiertos mu-

chos frentes de trabajo con el objeto de afianzar y consolidar el turismo en Andalucía en general, y en Cádiz en particular. Para ello, estamos promoviendo una ingente cantidad de iniciativas, especialmente mediante el impulso de proyectos conjuntos con otras administraciones y entidades que consideramos imprescindibles para el desarrollo sostenido del Sector, tal como viene establecido en el III Pacto Andaluz por el Turismo.

Con las Entidades Locales, vamos a reforzar el programa de playas que ha rendido unos resultados extraordinarios, y que en este ejercicio 2007 vamos a trabajar, además, en los aspectos lúdicos y de uso activo. Además, colaboraremos finan-

ciaramente en proyectos de oficinas de turismo, señalización, mejora de accesos y puesta en valor de elementos patrimoniales. En lo que se refiere a empresarios y trabajadores de servicios y actividades turísticas, impulsaremos la modernización de los establecimientos, la consecución de marcas de calidad y la difusión y formación, mediante líneas de ayuda específicas.

En las actuaciones sobre destino, seguiremos impulsando los programas territoriales, como en la Sierra de Cádiz, la Vía Verde de la Sierra, o el Plan de Excelencia Turística de Jerez de la Frontera.

Todo esto, por citar sólo ejemplos. En suma, se trata de un sinnúmero de iniciativas con un

“Queremos crecer en calidad así como perseguir la redistribución de nuestros turistas a lo largo del año”

## ENTREVISTA

DOMINGO SÁNCHEZ RIZO, DELEGADO PROVINCIAL DE TURISMO

mensaje claro: La Consejería y la Delegación Provincial no es ni puede ser un ente pasivo, sino que cumple su obligación de promover e impulsar cuantas iniciativas lleven aparejadas la atracción y satisfacción de nuestros visitantes.

### ¿Qué novedades se presentan este año en Fitur?

La provincia esta presente en el pabellón institucional de la Feria Internacional de Turismo, como viene siendo habitual bajo el paraguas de Andalucía con las siete restantes provincias, con el objetivo claro de reforzar la unidad de destino, dentro de la singularidad que cada provincia ofrece, y en el caso de Cádiz, además, se ha distribuido el espacio proporcionalmente por comarcas, procurando evitar agravios, a los que se suman las zonas comunes que gestiona el Patronato Provincial y al que todas las comarcas tienen acceso.

En Fitur y cara al exterior, debemos reforzar hablar de Andalucía, ya que el éxito de nuestra representación en esta Feria recae precisamente en su unión en un todo: Andalucía como referencia y referente, Andalucía como marca conocida internacionalmente, y cuyos globales se reparten entre todas sus provincias.

En relación a Fitur debemos igualmente formularnos la siguiente pregunta, ¿qué aporta Fitur 2007 a la provincia de Cádiz?. En este sentido, contemplo la muestra como un escaparate en el que todos los destinos que creemos en el turismo como desarrollo, tenemos que estar. Y también, sin magnificarla ni desmerecerla, como una parrilla de salida, a partir de la cuál nos debemos mover con igual ímpetu en todas las ferias y certámenes turísticos en los que merezca la pena estar, Andalucía en general y la provincia de Cádiz en particular.

En relación a Fitur debemos igualmente formularnos la siguiente pregunta, ¿qué aporta Fitur 2007 a la provincia de Cádiz?. En este sentido, contemplo la muestra como un escaparate en el que todos los destinos que creemos en el turismo como desarrollo, tenemos que estar. Y también, sin magnificarla ni desmerecerla, como una parrilla de salida, a partir de la cuál nos debemos mover con igual ímpetu en todas las ferias y certámenes turísticos en los que merezca la pena estar, Andalucía en general y la provincia de Cádiz en particular.

### ¿Qué puede ofrecer Cádiz en España?

Mucho y bueno. Y lo que es más importante, tenemos que creérselo. Debemos estar orgullosos de nuestras tradiciones, nuestro patrimonio y nuestro carácter. Debemos aprender a valorarlos y apreciarlos en su justa medida para saber trasladar a los

mercados potenciales los atractivos que hacen de la provincia un destino competitivo.

Uno de los factores de competitividad de la provincia de Cádiz es precisamente, sin pecar de localismo, su diversidad de recursos: monumentales, patrimoniales, etnográficos, paisajísticos, culturales, gastronómicos y un largo etcétera, que la hacen atractiva tanto para nacionales como para extranjeros, y además para diferentes segmentos turísticos.

### ¿Y en el extranjero?

Lo referido. Sí debemos constatar que si bien este pasado año 2006 se ha incrementado tanto el número de visitantes extranjeros como españoles y el número de pernoctaciones de ambos, en el alojamiento hotelero el doble de nuestros visitantes es nacional y es un mercado expansivo. Ello nos debe mover a perseguir igualmente otros mercados, especialmente en el extranjero.

### ¿Cuáles son los puntos fuertes del turismo en la provincia?

Según mi criterio, los puntos fuertes de la provincia de Cádiz son, en primer lugar, unánimemente reconocido, nuestra hospitalidad, en segundo nuestras condiciones geográficas y climáticas (sol, playa, sierra...), y, finalmente, quizás por llegar tarde al mundo turístico en su día evitamos caer en un desarrollismo, a la larga perjudicial, y nos hemos dotado de una planta turística joven, respetuosa y de calidad.

Específicamente, sin duda alguna y huyendo de tópicos, el mayor punto fuerte de la provincia y su principal atractivo son nuestras playas, que son excepcionales por su longitud y calidad de su arena y las aguas. Ni podemos ni debemos eludir que la mayor demanda turística es de sol y playa, en cuyo ámbito se incardina más del 70% de la oferta, lo cuál no supone ningún desmerecimiento, significa que Cádiz tiene la suerte de atesorar unos valores climáticos y ambientales excepcionales, y, además, gratuitos. Es una oferta que de ninguna manera podemos abandonar, y que, muy al contrario, tenemos la

obligación de proteger, cuidar y mejorar.



Fitur aparece en la agenda provincial como una oportunidad perfecta para lanzar el mensaje de promoción de Cádiz.

obligación de proteger, cuidar y mejorar.

### ¿Quedan asignaturas pendientes en materia turística?

Siempre hay cosas que hacer, más en una provincia con un potencial turístico tan extraordinario como el de la Provincia de Cádiz y con un crecimiento de la oferta turística tan firme y sostenido. Por citar algunos puntos en los que debemos esforzarnos: La formación de nuestros profesionales, el impulso de productos turísticos que ayuden a la desestacionalización, como el cultural, de congresos o deportivo, o la efectiva difusión e implantación de una cultura de la calidad.

### ¿Cuál es el balance del turismo en 2006?

Nuestros datos son todavía provisionales, sin embargo podemos anticipar que el año turístico va a ser para la provincia muy bueno y que va a arrojar unas cifras excelentes. Con toda seguridad en el 2006 volveremos a superar los seis millones de per-

noctaciones en establecimientos hoteleros (y probablemente alcancemos los seis millones y medio), y nos hemos consolidado como la segunda provincia andaluza receptora de flujos turísticos, sólo por detrás de la Costa del Sol.

El incremento en número de visitantes y de pernoctaciones son datos especialmente relevantes, teniendo en cuenta que la oferta turística provincial viene manteniendo un crecimiento sostenible y sostenido, superando ya las sesenta y seis mil plazas de alojamiento turístico reglado, lo que nos coloca también como la segunda provincia de Andalucía en potencial y capacidad turística.

### ¿Cuáles son las expectativas del sector este año?

Siempre es arriesgado hacer previsiones en un sector como el Turismo, tan sensible a los avatares internacionales y a las condiciones económicas, pero si el panorama nacional e internacional se mantiene en la tónica actual, nuestra opinión es que la demanda se mantendrá estable, lo cuál sería excelente, por cuanto el

pasado 2006 ha sido un muy buen año turístico.

Por lo que se refiere a la oferta turística en todos sus segmentos, apuntamos para el 2007 un crecimiento firme y sólido en toda la provincia, litoral e interior, rural y urbano, con una oferta de alojamiento de calidad y, muy importante, un incremento de las empresas de turismo y ocio activo.

### ¿Qué mensaje se quiere lanzar desde Cádiz?

Quiero lanzar dos mensajes especialmente para los gaditanos: El primero, que creamos firmemente todos que el turismo es hoy en día, no una panacea, pero sí el sector económico más pujante de la Provincia de Cádiz y una potente fuente de riqueza y empleo para todos sus habitantes. El segundo, en relación con el anterior, que no perdamos uno de nuestros valores más importantes, quizá nuestra esencia, nuestra tradición, nuestro carácter y nuestra hospitalidad.

El turismo es un fenómeno lleno de intangibles, y en eso la provincia de Cádiz no tiene rival.

## LA PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA

# De Cádiz, al resto del mundo

## Andalucía

Redacción

La consolidación de Cádiz en España como uno de los destinos turísticos predilectos, debido tanto a la variedad como a la calidad de su oferta de ocio, ha dado ambición a la provincia para marcarse nuevos retos como su lanzamiento como destino turístico a nivel internacional.

Es este motivo el que ha llevado al Patronato a acudir a sendas ferias turísticas en Inglaterra, Holanda y Dublín con el objetivo de instaurar Cádiz como destino tanto para viajes de incentivo de empresa como para el turismo independiente.

El Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz ha comenzado así su labor de promoción turística de la provincia en 2007, asistiendo a las dos primeras ferias de las 16 que estaban previstas para el mes de enero. La Vakantiebeurs de Utrecht en Holanda y la Happy New Year que tiene lugar en Londres y Dublín son los escenarios donde los técnicos del Patronato han llevado la oferta conjunta de la provincia en un mes donde Fitur es el gran protagonista.

La Happy New Year cuenta con la novedad de que se celebra no sólo en Londres, sino también en Dublín. Los días 9 y 10, más de 200 agentes de viajes británicos estuvieron convocados por Turismo Andaluz en unas jornadas de trabajo celebradas en el Hotel Le Meridien de Londres. Allí, el Convention Bureau de la Provincia en representación del Patronato, promocionó a Cádiz como destino de congresos y viajes de incentivos,

además de cómo destino de sol y playa, el segmento que más atrae al turista británico.

El día 11 se repitió el taller de trabajo en Dublín con unos 120 agentes de viaje irlandeses. Tras el encuentro Turismo Andaluz ofreció a los asistentes un cóctel cena amenizado por un grupo flamenco para dar a conocer la cultura y gastronomía andaluza. Gran Bretaña sigue siendo uno de los principales objetivos para el Patronato de Turismo en 2007. Con 88.309 turistas en 2005 (hasta mediados de año no estarán disponibles las cifras de 2006) se consolida como el tercer país emisor de turistas hacia la provincia tras España y Alemania, según datos del Observatorio Turístico de la Provincia.

El día 9 también estuvieron presentes en la Vakantiebeurs de Utrecht, una feria dedicada al turismo de interior donde la provincia de Cádiz acudió con sus seis parques naturales como principal reclamo, así como la amplia oferta paralela que éstos ofrecen.

En 2006 asistieron a esta feria unos 140.000 visitantes, muchos de los cuales iban en busca de propuestas para sus vacaciones. El visitante de esta feria es una persona que busca turismo activo en el interior compaginado con playas, por lo que la oferta de la provincia de Cádiz se adapta perfectamente a este perfil de viajero experimentado y exigente. Cada año, unos 17.000 holandeses pasan sus vacaciones en la provincia. Arkefly, la aerolínea de TUI Holland, lleva varios años con vuelos regulares a Jerez en los meses de abril a octubre.



La campiña y la sierra, junto al litoral, convierten a Cádiz en una de las provincias más completas.



Las construcciones frente al mar y el buen clima son un reclamo para el turismo internacional.



El mar y el deporte, un binomio imprescindible en Cádiz.



Las fiestas andaluzas son fiel reflejo del carácter de sus gentes y de su cultura popular.

ROTA EN FITUR

FITUR *Andalucía*

# Rota abre su balcón al mar para mostrar los secretos de su historia y de su tradición

**La perfecta armonía entre el mar y el campo convierte a Rota en una localización excepcional para disfrutar de la cultura y la tradición andaluza, que tiene uno de sus máximos exponentes en la exquisita gastronomía roteña. Así, entre paseos frente al mar y plazas típicas descubrimos los encantos de la villa**



La ciudad vive por y para el mar y ofrece un sinfín de rincones para disfrutar de sus vistas.

**Redacción**

Alzada frente al mar, como un balcón privilegiado, encontramos Rota, un pueblo blanco que asoma al mar en conjunción perfecta con su entorno natural. Los modernos paseos marítimos de El Rompidillo y de La Costilla se erigen como tributo de la ciudad al mar, construcciones a las que se suma el puerto deportivo y, de este a oeste, más paseo marítimo, para dejar clara la importancia del entorno natural roteño y el cuidado máximo hacia sus playas.

La ciudad, que en todo momento invita a la tranquilidad, está perfectamente acondicionada, con numerosas áreas de descanso para darse un respiro tras las imperdonables y atractivas caminatas por sus plazas y rincones más típicos.

El carácter de sus gentes hace aún más agradable la estancia en Rota, la hospitalidad y la sencillez son el complemento ideal para su privilegiado entorno natural. La luz, el aire limpio, sus parques y la naturaleza, aseguran que todo el que visite la ciudad vuelva, sobretodo si ha degustado su exquisita gastronomía.

La cocina roteña está basada, como no podía ser de otra forma, en sus

productos autóctonos, destacando entre sus platos la Urta a la Roteña, un delicioso manjar basado principalmente en la urta, pescado de la zona por antonomasia, y en los productos de la rica huerta roteña. La Sopa de Urta, el Arranque, la Berza, las Tortillitas de camarones, las Ortiguillas, el pescaito frito, las butifarras y su célebre vino Tintilla, son los platos de obligada degustación si se visita este pueblo gaditano y se quiere saborear la auténtica tradición de su buena mesa.

Después de una buena comida, nada mejor que un paseo por la ciudad para empaparnos de su historia. Rota cuenta con destacados monumentos que cuentan parte de su interesante historia, llena de fusión cultural. Debido a su inmejorable

situación en el litoral andaluz, Rota ha sido, a lo largo del tiempo, lugar de paso obligado para distintas civilizaciones, tartesos, romanos, árabes y, finalmente los cristianos, han pasado por la ciudad dejando sus huellas en monumentos y rincones.

Del siglo XVI data la Parroquia de Nuestra Señora de la O, un bello templo, erigido por Rodrigo Ponce de León, en cuyo interior encontraremos una conjugación de distintos estilos como el gótico, el isabelino, el plateresco y el barroco, destacando entre todos sus elementos el coro del siglo XVIII tallado en madera

*Los modernos paseos marítimos complementan sus playas de fina y dorada arena*



Playas vírgenes como la de Punta Candor permiten dar relajantes y extensos paseos durante todo el año, olvidando el bullicio de la ciudad.

## ROTA EN FITUR

de cedro y obra del maestro Diego Roldán. También son de interés las distintas piezas de plata que componen el tesoro parroquial junto con la azulejería trianera del siglo XVIII.

Otro de los monumentos destacados es el Castillo de Luna, edificado sobre un antiguo ribat musulmán en el siglo XIII y que ahora acoge durante los veranos de la villa un sinfín de actividades culturales. Esta fortaleza es todo un símbolo para los roteños, que incluso está incluida en el escudo de la ciudad. El castillo es ahora sede del Ayuntamiento y del Patronato de Turismo.

La Torre de la Merced, otro de los lugares de obligada visita, es lo único que queda de lo que fue el antiguo convento de La Merced, construido en 1600 y derruido en 1722 por un huracán. La Torre cuenta con una impresionante cúpula revestida de azulejos y, hoy en día, es utilizada como sede de las Hermandades y Cofradías roteñas.

Continuando el paseo, aunque dejando a un lado los monumentos, es recomendable pasear por las playas de la ciudad. Rota está rodeada por 15 kilómetros de fina y dorada arena, contando además con playas urbanas como La Costilla y El Rompidillo, bordeadas por sus respectivos paseos marítimos, y con salvajes playas naturales como El Chorrillo o Punta Can-

dor, respaldadas por extensos pinares.

Por último encontramos la playa de La Ballena, una kilométrica playa frente a la que se encuentra el complejo turístico Costa Ballena.

La apuesta medioambiental que realiza Rota se ve reflejada en el Centro de Interpretación del Litoral, incluido en las visitas guiadas que se ofrecen a turistas, escolares y al público en general.

En esta visita podemos analizar los corrales, que forman parte de la rica herencia dejada por los árabes. Los corrales

son, básicamente, unas construcciones de piedra en forma de parcela, edificadas sobre el mar a base de encajar piedra con piedra, perfectamente encajadas y que llegan a medir

hasta un metro y medio y dos de altura. Entre estos corrales, el pez se queda encerrado durante la bajamar y así los pescadores pueden aprovecharlo realizando un mínimo esfuerzo.

Los corrales roteños están situados entre el pueblo y la playa de Punta Candor. En ellos la pesca es muy variada, pudiéndose capturar peces, moluscos y crustáceos.

Rota posee corrales de gran interés etnológico, lo que convierte estas antiquísimas

construcciones en objeto de una protección especial, ya que han sido declarados Monumento

Natural. Los corrales ocupan una extensión de 55 hectáreas, siendo un área marítima predominantemente rocosa en la que se asientan comunidades de

algas muy variadas que soportan una gran variedad de vida animal invertebrada y de alevines de peces.

Durante la bajamar, multitud de invertebrados, peces y algas quedan atrapados en los corrales al retirarse el agua, y es entonces cuando se puede observar el espectáculo de las aves marinas utilizando los corrales como un lugar de descanso y como fuente de alimentación.

Complementando a los bellos parajes roteños, la ciudad tiene un extenso programa de actividades culturales y fiestas típicas, entre las que destacan el Carnaval, celebrado en febrero, la Semana Santa, que se vive con una devoción especial, la Romería de San Isidro Labrador, una tradicional fiesta en la que se traslada al patrón de la ciudad desde su templo hasta el Pinar de la Almadraba, donde se celebra la Romería.

La Feria de Primavera, con su música y sus buenos vinos es también una fecha especialmente lucida para visitar la ciudad, engalanada con farolillos, casetas y con los vistosos paseos de caballos, y con las be-

**Los antiquísimos corrales construidos por los árabes constituyen otro tesoro de sus playas**

**Su exquisita gastronomía tiene su máximo exponente en la Feria de la Urta, en agosto**



Paseando por Rota se descubren numerosos rincones con encanto.

llas mujeres roteñas luciendo sus trajes de faralaes.

Ya en el verano hay que destacar, sobre todo en una ciudad marinera como ésta, la procesión marítima de la Virgen del Carmen, una bella estampa en la que los pescadores adornan sus barcas para acompañar a su patrona al puerto.

Por último, entre las fiestas roteñas no podía faltar un toque gastronómico, un guiño a los productos autóctonos, y ahí encontramos la popular y archiconocida Feria de la Urta, de cuatro intensos y divertidos días de duración.

En el día dedicado a la urta se celebra un famoso concurso del plato típico de la localidad: la Urta a la Roteña, un gran momento para degustar las innumerables combinaciones que tan sólo un plato puede ofrecer. La fiesta fue declarada de Interés Turístico Nacional.

### Costa Ballena

A lo largo de una franja costera de 400 hectáreas entre los municipios de Rota y Chipiona se erige majestuosamente Costa Ballena, un complejo turístico y de ocio con casi cuatro kilómetros de playas vírgenes.

Esta espectacular construcción supone una de las formas de turismo más avanzado de Europa.

Su inmejorable situación, acorde con su diseño y la calidad de su arquitectura, hacen de Costa Ballena un entorno inigualable. Con ofertas de ocio para público de todas las edades y preferencias, el complejo se

hace perfecto tanto para familias como para parejas o amantes del deporte y la playa.

La amplitud de sus zonas verdes, la seguridad de sus playas y sus instalaciones deportivas otorgan a Costa Ballena de un ambiente especial y distendido en el que cada edificio tiene su lugar sin arrebatar espacio al entorno natural.

Las playas, pese a ser vírgenes, están dotadas de todo tipo de servicios en el paseo marítimo. Chiringuitos, aseos, duchas, aparcamiento de bicicletas... hacen la vida aún más fácil en Costa Ballena.

Para los amantes del deporte, además del campo de golf de 27 hoyos de competición diseñado por José María Olazábal, Costa Ballena ofrece también pistas de tenis y de padel, un club de vela y numerosas zonas verdes y senderos en los que practicar footing o pasear a buen ritmo.

Para quien se decante por otro tipo de ocio, existen tres centros comerciales, Los Olivos, Ancove y El Lago, dotados con bares, tiendas, supermercados y todo lo que pueda hacer falta para completar una estancia de ensueño en el complejo.

En Costa Ballena también encontramos tres hoteles de lujo, Gran Hotel Colón, Barceló Costa Ballena y Playa Ballena, que además de todos los servicios de un hotel de su nivel, cuentan con sendos spas en los que se ofrecen múltiples tratamientos estéticos y de relajación que ponen el broche de oro a una estancia vacacional.



Las ferias son todo un éxito en Rota, desde su Feria de Primavera a la Fiesta de la Urta.

CHIPIONA EN FITUR

Andalucía

# Chipiona, paraíso de siempre

De tradición marinera, Chipiona se erige como uno de los parajes más recomendables para el descanso. Frente a sus playas, que permiten un inolvidable paseo hasta Costa Ballena, el paseo marítimo acoge bares y restaurantes que hacen gala de la mejor gastronomía de la zona

Redacción

A tan sólo 50 kilómetros de Cádiz, a 30 de Jerez y a 8 de Sanlúcar de Barrameda, encontramos Chipiona, una ciudad de fuerte tradición marinera situada en la costa Atlántica que forma parte de la imprescindible Ruta del Vino. Rodeada de invernaderos, famosos internacionalmente por sus flores, y viñedos, este pueblo marinero es cuna de uno de los mejores y más nombrados vinos de Cádiz, el moscatel, que toma su nombre de la uva que en los alrededores de Chipiona tiene su origen.

La benevolencia de su clima la ha convertido a lo largo de los años en una ciudad de agitada vida veraniega, lo que al mismo tiempo la ha dotado de magníficos servicios en todas sus bellas playas, muy ricas de yodo en sus aguas. Esta inestimable cualidad le ha dado a Chipiona fama desde el siglo pasado, tiempo en el que se construyó el antiguo balneario.

A las inmejorables condiciones naturales que reúne Chipiona se le han de sumar forzosamente el carácter acogedor y bondadoso de sus gentes, así como su atractiva y variada gastronomía, en la que destaca,



Las playas de Chipiona siempre han sido dotadas con las Banderas Azules por su cuidado y limpieza.

entre pescados y mariscos frescos, las galeras, cocinadas en una deliciosa sopa o con arroz y las ortiguillas. Todo ello sin olvidar su tradición de flores cor-

tadas, sus famosas fiestas, con el imprescindible Carnaval, celebrado en febrero, y la romería en honor a la Virgen de Regla, patrona de la ciudad.

Entre los carnavales, fiesta chipionera por antonomasia, y la romería, que se celebra en septiembre, encontramos las Fiestas del Moscatel, en agosto,

## Polideportivo Costa Ballena



Cuatro pistas de pádel  
Dos pistas de tenis  
Una pista multiusos

HORARIO: Viernes 16:00 a 22:00 horas  
Sábados 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 22:00 horas  
Domingos 9:00 a 15:00 horas

Telf. Reservas: 699 268 837

### Campos de fútbol

Fútbol - 7 : 25 €  
30 € con luz

HORARIO DE RESERVA  
8:00 a 23:00 horas (lunes a viernes)

Telf. Reservas: 956 816 188





EXCMO. AYTO. ROTA



AREMSA

www.aytorota.es

## CHIPIONA EN FITUR

la Feria de la Tapa, en el puente de la Constitución y la procesión marinera de la Virgen del Carmen, donde los pescadores acompañan a la virgen con sus barcazas en una estampa preciosa llena de emotividad.

Con esta variada oferta Chipiona destaca en la Costa de la Luz ofreciendo la mezcla perfecta de tradición andaluza y gaditana con bares, restaurantes y clubes que añaden tintes de modernidad al pueblo.

Pese a la fama de sus veranos, de sus carnavales, de sus fiestas y de su gastronomía, el estandarte de la ciudad es, sin lugar a duda, el emblemático faro. La construcción, situada en el punto de unión entre la extensa playa de Regla y las playas de roca, es

el faro más alto de España, con 69 metros de altura y 344 escalones hasta su cima, tiene un origen muy antiguo, aunque el actual, construido sobre él, data del siglo XIX.

El viejo y potente Faro de Chipiona se divisa desde la desembocadura del río Guadalquivir, el Coto de Doñana y todo el litoral onubense.

Otros monumentos destacados son la Iglesia de Nuestra Señora de la O, templo que data del siglo XVI, el monumento a la Cruz del Mar, que se halla al final de la calle peatonal y más céntrica, es un monumento levantado donde cuenta la leyenda que el Cristo de la Misericordia paró las aguas que invadieron esta pequeña ciudad. No hay que olvidar otro de los puntos más emblemáticos de Chipiona: el Santuario de Nuestra Señora de Regla, una bella construcción situada frente a la playa que lleva su mismo nombre y que permite un paseo inolvidable hasta Rota, pasando por alguna de las playas más emblemáticas de la zona.

na.

Los 16 kilómetros de arena blanca y fina de las playas de Chipiona son perfectos para la

*La gastronomía de Chipiona destaca, al igual que su oferta turística, por su variedad y riqueza*

práctica de la pesca y de deportes náuticos, sin olvidar la saludable y muy extendida práctica en la zona

de realizar extensos y relajantes paseos que en verano ayudan a conseguir un estupendo moreno y en invierno sirven para desconectar y disfrutar de las bondades del clima.

Todas las playas de la zona están dotadas con servicios sanitarios, vigilancia y salva-

mento, y han sido galardoadas año tras año con la Bandera Azul de los Mares Limpios de Europa.

Las más importantes son la de Regla, que parte de la población, la playa de la Ballena, ante la que se sitúa el complejo turístico

Costa Ballena, un resort turístico dotado de campo de golf y spas con todo tipo de tratamientos corporales.

En Chipiona también se encuentra la playa de Las Tres Piedras y la de la Cruz del Mar, que parte desde el centro neurálgico de la ciudad

para llegar al muelle pesquero y al puerto deportivo, que cuenta con un club náutico dentro de sus modernas instalaciones, donde en verano se organizan diversos campeonatos de vela y varios torneos de golf.

La oferta turística de Chipiona triunfa debido al acierto de enfocar sus actividades a todo tipo de público. Así, familias, jóvenes, parejas y jubilados encuentran su pequeño paraíso

dentro de sus modernas instalaciones, donde en verano se organizan diversos campeonatos de vela y varios torneos de golf.

*Sus 16 kilómetros de fina y blanca arena convierten a este pueblo gaditano en un auténtico paraíso*

*Otro de los alicientes turísticos de Chipiona es Rocío Jurado, chipionera por excelencia*

**Restaurante Gira Sol**  
*Cocina elaborada*  
 C/DOCTOR TOLOSA LATOUR, Nº 10  
 ESQ. C/MANUEL BUENO CASTELLANO, Nº 1  
 11550-CHIPIONA

Para reservas llamar al  
 Telf: 959-37 71 81

HORARIOS: 12:30 17:00 H  
 20:00 24:00 H



El faro se ha consolidado a lo largo de los años como el monumento más emblemático de la ciudad.

en este animado pueblecito de la Costa de la Luz y las playas que lo rodean.

Otro de los alicientes turísticos que ofrece Chipiona es a su artista más internacional, la chipionera por excelencia Rocío Jurado, a la que el pueblo adora con devoción de virgen por su

arte y por la indiscutible labor de promoción de la ciudad que la chipionera hizo durante toda su vida.

Desde su muerte, miles de personas han querido acercarse a este pueblo para conocer dónde se crió la artista, cómo vivió la mujer que encandiló con su

voz y con su arte a medio mundo. Así, para los que quieran estar un poquito más cerca de *la más grande*, recomendamos visitar su estatua enfrente del puerto deportivo, el Santuario de la Virgen de Regla y el cementerio de San José, donde la artista descansa entre flores.



Desde el final de la playa de Regla, volviendo de Rota, se contempla la vista más característica de Chipiona, la playa con sus dos buques insignia, el Santuario de la Virgen de Regla y el faro.

SANLÚCAR EN FITUR

Andalucía

# Sanlúcar: tranquilidad y buena mesa frente al entorno natural del Coto de Doñana

Los mariscos y pescados frescos de Sanlúcar de Barrameda hacen del reclamo perfecto para acercarse a este encantador pueblo gaditano, famoso por sus espectaculares y tradicionales carreras de caballos, celebradas en los mágicos atardeceres de agosto en las playas de esta bella y tranquila localidad marinera del Bajo Guadalquivir

Redacción

Un año más, Sanlúcar de Barrameda acude a la Feria Internacional de Turismo para exponer su amplia oferta turística y promocional en el magnífico escaparate que representa Fitur. Una vez más, las carreras de caballos en la playa serán la inestimable tarjeta de presentación de Sanlúcar en el evento internacional.

Igual que en las ediciones anteriores, la ciudad formará parte del stand del Patronato Provincial de Turismo, un espacio reservado a los municipios que componen la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir. Siguiendo el mismo esquema que en años previos, el Ayuntamiento sanluqueño dispondrá de un área de trabajo para atender de forma cómoda a aquellos que se interesen por la oferta de la ciudad. Técnicos de la unidad de Turismo del consistorio se desplazarán hasta Madrid para realizar las labores de información y asesoramiento sobre los recursos turísticos y naturales de Sanlúcar.

Trípticos informativos, guías, folletos institucionales, reclamos turísticos como la manzanilla o las ca-



No hay mejor plan que disfrutar de las carreras de caballos que cada año se celebran en el verano de Sanlúcar de Barrameda.

**INMOBILIARIA JAVIER BARROSO**

*Desde 1998 gestionando su vivienda en Costa Ballena*

**COMPRA • VENTA • ALQUILER • SERVICIOS DE HIPOTECAS • FACILIDADES DE FINANCIACIÓN**

Ave. Juan Carlos I, s/n - C. C. Los Olivos, local 37 - 11525 - Costa Ballena (A.G.)  
 Tel./Fax: 956 84 90 16 - Movil: 605 86 60 96 - Email: info@inmobiliariajavierbarroso.com  
[www.inmobiliariajavierbarroso.com](http://www.inmobiliariajavierbarroso.com)

## SANLÚCAR EN FITUR



El coto de Doñana convierte a Sanlúcar de Barrameda en un mirador de lujo hacia el parque natural, además esta cercanía anima a visitar el parque.

rreras e información sobre empresas serán parte de los materiales con los que los sanluqueños tratarán de hacerse su hueco en Madrid.

La oferta turística de Sanlúcar, que asiste a Fitur desde 1991, está respaldada por su larga historia de *ciudad de veraneo* ya que desde el siglo XIX inició su despegue en este campo, siendo considerada una de las ciudades veraniegas más importantes del sur de España.

Sanlúcar de Barrameda es un pueblo de marcado carácter mariner, con un barrio de pescadores, Bajo de Guía, convertido en un punto imprescindible de la gastronomía gaditana. En Bajo de Guía se pueden degustar los exquisitos pescados y mariscos frescos del día, con especial atención a sus famosos langostinos, siempre acompañados de la Manzanilla, vino de la tierra por excelencia que solo se consigue en las bodegas de la ciudad, gracias a la peculiaridad de su clima.

Dejando a un lado la buena mesa, dentro de la historia de Sanlúcar no se pueden olvidar las carreras de caballos, que desde el año 1845 se celebran en las magníficas playas de la ciudad.

Las carreras se celebran cada año durante el mes de agosto. Se disponen en dos ciclos de tres días cada uno, siempre al atardecer y aprovechando el amplio espacio que deja la bajamar en la playa.

Según cuenta la tradición popular, el origen de estas carreras se remonta a las carreras que hacían los vendedores de pescado para llegar al lugar donde se realizaba la subasta, aunque fue con la llegada de los veraneantes en el siglo XIX y su deseo de organizar actividades lúdicas para amenizar sus vacaciones cuando se convirtieron en la actividad deportiva tal como la conocemos hoy en día.

Con más de 160 ediciones, las carreras de caballos de Sanlúcar son en la actualidad las más veteranas de España y una de las actividades ecuestres más antiguas de Europa. Están declaradas de Interés Turístico Internacional desde 1997 y constituyen un espectáculo único en el que se unen el deporte y lo festivo, todo ello bajo espectaculares puestas de sol.

Las playas de Sanlúcar tienen además el privilegio de estar ubicadas frente al incomparable entorno paisajístico de Doñana, siendo un lugar muy

**En Bajo de Guía se pueden degustar sus pescados y sus mariscos frescos**

**Sus bellas playas son el escenario perfecto para las carreras de caballos**



La tradición se mantiene intacta, las romerías siguen teniendo su peso en la cultura sanluqueña.

agradable para el paseo incluso en algunos días del invierno.

Sanlúcar se encuentra situada al margen izquierdo de la desembocadura del río Guadalquivir contando con algo más de seis kilómetros de playas. Entre sus playas cabe destacar la de Bajo de Guía, formada por arenas finas y claras y situada en el barrio de pescadores del mismo nombre, donde existía un antiguo puerto pesquero. Actualmente es utilizada como varadero de embarcaciones pesqueras y deportivas.

También cabe nombrar la playa de La Calzada, que se extiende a lo largo de 3 kms. con arenas finas y claras, siendo la

principal de Sanlúcar y ubicada paralelamente al Paseo Marítimo.

La playa de Las Piletas es una pequeña cala con un espigón natural de rocas marinas, el cual es visible en bajamar y sirve como vivero natural de crustáceos y moluscos, siendo recomendada para la práctica del *marisqueo*. Termina la playa en el promontorio llamado del Espíritu Santo, nombre que recibe de un antiguo castillo ya desaparecido.

A las afueras de la población encontramos la playa de La Jara, situada en una zona residencial, es en realidad una sucesión de playas compuestas de

arena fina y clara que comparte en bajamar con gravillas y guijarros. Existen en algunas zonas unos corrales artificiales utilizados como viveros de moluscos y pescado de roca. Esta zona de playas se encuentra en mar abierto.

En la orilla de la desembocadura del río Guadalquivir frontera de Sanlúcar de Barrameda, en el Parque Nacional de Doñana, se encuentra la playa del Coto también denominada por los sanluqueños "la otra banda". Es conocida por su inmejorable entorno, tranquilo y natural, influenciada en su paisaje por el pinar y la vegetación costera del Coto de Doñana.

## ENTREVISTA

MANUELA FORJA, DELEGADA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ROTA

# Manuela Forja despliega los mil y un encantos de la villa roteña

En su segundo año como delegada de Turismo de Rota, Manuela Forja ya no es una principiante. Sabe lo que la ciudad puede ofrecer y la ilusión de los suyos a la hora de hacerlo, y esas son algunas de las armas que Manuela despliega en Fitur: la calidad de un turismo convencido. Porque Rota ya sabe que quiere consolidarse como destino turístico de calidad. De Rota hacia el mundo. La calidad de sus playas, la riqueza de su gastronomía y su amplia oferta cultural y deportiva han situado a la ciudad en un punto candente del verano nacional e interacional así que los nuevos objetivos se plantean claros: luchar contra la temporalidad del turismo y, para ello, potenciar la vida y el bullicio de la villa roteña durante todo el año. Todo un reto para Manuela Forja

## Redacción

Manuela Forja ya no es una principiante. En su segundo año como delegada de Turismo de Rota, Manuela llega a Fitur segura de su gestión y de la capacidad turística de la villa roteña. Días antes de su visita a la Feria internacional de Turismo de Madrid, Manuela Forja cuenta a EL PERIÓDICO DE COSTA BALLENA cual es el momento que está viviendo Rota y qué pretende conseguir de la esperada cita internacional.

## ¿Cómo fue la experiencia en Fitur en la anterior edición?

El año anterior estuvimos presentes en Fitur con el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz y compartimos stand con la empresa Canal Andalucía Turismo, siendo para nosotros una experiencia muy positiva de la que hemos obtenido, y aún lo estamos viviendo, muy buenos resultados durante este pasado año 2006.

## ¿Qué va a ofrecer Rota este año en Fitur?

La oferta turística y de ocio que Rota va a ofrecer se basa en las playas, el turismo cultural y el turismo Medioambiental, la gastronomía de la tierra y el golf.

Se va a realizar una promoción conjunta con nuestras principales empresas turísticas y estaremos ubicados en el stand del Patronato Provincial de turismo de la provincia de Cádiz y en ambas mancomunidades de la Bahía y del Bajo Guadalquivir.



Manuela Forja siente un fuerte compromiso con su trabajo en la promoción de Rota.

## ¿Qué objetivos os habéis marcado este año?

Este año vamos a estar presentes con ambas Mancomunidades de la Bahía y del Bajo Guadalquivir dentro del Stand Provincial de Turismo de Cádiz en el pabellón de

Andalucía. Así pretendemos ampliar nuestra difusión y darle aún mayor calidad.

## ¿Cuál será el plato fuerte de Rota para atraer turistas a la villa?

El turismo tanto cultural como deportivo ade-

más de todas nuestras principales empresas turísticas más relevantes que ofrecen unos productos innovadores y de alta calidad. También tenemos un clima excelente durante todo el año que hace Rota aún más atractiva, eso, sumado a la amabilidad de nuestra gente, la limpieza

de nuestras calles, etc.

Tenemos que destacar que nuestras playas han sido las primeras de toda Andalucía que han sido certificadas por su calidad por la empresa nacional Aenor.

En Fitur vamos a celebrar una rueda de prensa conjuntamente con la mancomunidad de Municipios del bajo Guadalquivir. Presentaremos el plan

**“El turismo de sol y playa no funciona sólo, hay que completarlo con la cultura, el ocio y los deportes, la gastronomía...”**

de calidad de nuestras Playas así como el nuevo material promocional para el año 2007. Invitaremos a las agencias de viaje, a los Tour operadores más relevantes y a la prensa especializada así como a diferentes contactos con los que cuenta esta Fundación.

## ¿Qué tipo de inversiones habéis llevado a cabo para potenciar esta oferta?

El nuevo Hotel Barceló Costa Ballena lleva ya un año a pleno rendimiento y con mucho éxito; las nuevas instalaciones deportivas de fútbol en Costa Ballena están atrayendo a equipos de fútbol internacionales en nuestra temporada baja; se puso en marcha el Centro de Interpretación del litoral contando con múltiples visitas durante el 2006; se ha puesto en marcha la granja

## ENTREVISTA

MANUELA FORJA, DELEGADA DE TURISMO DEL AYUNTAMIENTO DE ROTA

Escuela La Mayetería pudiéndose realizar visitas guiadas; se está llevando a cabo un Plan de Calidad Turística para nuestra localidad; Rota está integrada muy activamente dentro de Las rutas del Brandy y del Vino de Jerez; se abrirá el centro cultural en el mercado de abastos, etc.

### ¿Cuál es el público al que os dirigís en Fitur?

Nos dirigimos principalmente de miércoles a viernes a los profesionales del turismo: tour operadores vacacionales, de naturaleza, de grupos, de golf, de fútbol, prensa especializada y durante el fin de semana a todo tipo de público que nos quiera visitar. Esa es la forma de llegar al mayor número de personas posibles.

### ¿Os centráis en un turismo de playa y sol?

No únicamente. Sabemos que la playa es nuestro principal recurso pero que solo no podría funcionar.

Además de la playa, complementamos con una nutrida oferta cultural, con el entorno natural, nuestros monumentos, la gastronomía, los deportes, un clima muy agradable durante todo el año, la amabilidad de nuestros ciudadanos, etc.

Mientras más posibilidades existan de ocio, más variado será el público que nos visite. Queremos ser un destino turístico competitivo del más alto nivel.

### ¿Qué balance realizáis del año que acaba?

Ha sido un año muy positivo ya que hemos invertido en nuestra ciudad para completar y mejorar nuestro producto turístico y así poderlo ofrecer a los diferentes mercados turísti-



Fitur supone un espaldarazo al trabajo del día a día de Manuela y de su equipo.

cos que nos interesan.

El Tour Operador Sueco de Golf Harrys Golf se ha establecido en nuestra localidad y ha abierto una agencia de viajes receptiva ya que están trayendo un volumen muy importante de golfistas suecos a nuestra localidad, que se alojan durante un mes, tres meses ó incluso durante seis meses en apartamentos turísticos y en hoteles.

Estos turistas suecos juegan al golf en Costa Ballena Club de Golf y realizan todo tipo de actividades en nuestra localidad y en nuestra zona.

### ¿En qué puede mejorar Rota para atraer mayor cantidad de turistas?

En el sector comercio y en ofrecer una mejor oferta de ocio sobre todo de cara a poder atraer a turismo de congresos e in-

**“Desde Rota queremos promocionarnos como destino turístico para incentivos de empresa, para atraer otro tipo de público durante todo el año”**

**“Aún podemos mejorar nuestro comercio durante el año, para poder ofertar calidad y variedad siempre”**



Los recursos de Rota facilitan la labor de Manuela, que es muy consciente de lo que tiene entre manos.

centivos, algo que podemos hacer y por ello apostamos. Podría decirse que es nuestro objetivo más inmediato, promocionarnos dentro de otro tipo de turismo que aún no trabajamos demasiado.

### ¿Os marcáis nuevas metas para el año que comienza?

Promocionar nuestra ciudad en nuevos mercados interesantes y afianzar nuestra posición en los mercados turísticos que ya tenemos (Escandinavia,

Alemania, Inglaterra, etc.). Miramos el futuro con algo más de ambición en este sentido.

### ¿Qué se puede hacer para romper la estacionalidad en Costa Ballena?

Ofrecer actividades complementarias y tener una buena oferta de ocio, cultura y deporte, así como un buen comercio durante todo el año.

Esto se ha empezado a hacer y seguiremos potenciándolo para que quienes nos visiten ó vivan en

Costa Ballena se encuentren cubiertos de ocio y bienestar.

### ¿Cree que con los nuevos hoteles de Costa Ballena aumentará el turismo y que éste será de más calidad?

Estoy absolutamente convencida de que estos hoteles completan la calidad de la oferta hotelera con la que ya contaba Costa Ballena y seguro que traerán clientes no sólo de toda España, sino de diferentes países del extranjero.

# Su hogar en la Sierra



Planta Ático Unifamiliar



Planta Alta Unifamiliar



Planta Baja Unifamiliar

## Últimas unifamiliares con plaza de garaje y trastero

El residencial El Olivo dispone de 16 viviendas unifamiliares con patios y distribuidas en 3 plantas, así como de 19 pisos de 3 dormitorios con amplias terrazas. Todo ello realizado en las mejores calidades para lograr el máximo confort para usted y para toda su familia.

Situada en una de las zonas más hermosas de Olvera, con unas magníficas vistas y un entorno exclusivo, ofrece un sinfín de posibilidades para el ocio y el descanso. En El Olivo encontrará toda la tranquilidad, seguridad y calidad de vida.



Información:

C/ Vereda de Pino, s/n. Olvera (Cádiz) · Telf: 956 32 62 41 / 627 41 50 48 · [grupo@diad.com](mailto:grupo@diad.com) · [www.diad.com](http://www.diad.com)



Construye:  
**TECMACON**  
Empresa constructora



Promueve:  
**Desarrollo Inmobiliario Andaluz**

## RESORTS

SANLÚCAR

## El Mirador de los Navegantes sitúa a Sanlúcar en la élite del turismo

Redacción

En las Lomas de Martín Miguel, en Sanlúcar de Barrameda, donde la naturaleza y el ocio se unen encontramos el Mirador de los Navegantes, un magnífico complejo residencial con campo de golf ubicado frente a la desembocadura del río Guadalquivir y a Doñana. El resort se alza majestuoso con unas inmejorables vistas a la desembocadura del río y a la campiña jerezana, que se convierten en complemento perfecto a las construcciones de El Mirador de los Navegantes, realizadas respetando las líneas naturales y aprovechando la riqueza del paisaje natural.

A lo largo de un total de

40.000 metros cuadrados de zonas ajardinadas esta urbanización privada con piscinas dentro del campo de golf supone un auténtico oasis de lujo y relax en el litoral gaditano.

**Lujo y comodidad  
combinan a la  
perfección en este  
resort**

En el Mirador de los Navegantes encontramos áticos, dúplex, apartamentos y locales comerciales

los construidos con materiales de primera calidad enfocados al pleno disfrute de sus habitantes.

El resort cuenta con un campo de golf de dieciocho hoyos con espectaculares vistas a la desembocadura del Guadal-

quivir, al Parque Natural de Doñana y los viñedos de la comarca de Jerez.

El campo, diseñado por Borja Queipo de Llano, ya cuenta con los servicios técnicos de Alfonso Liniers como profesional del campo.

El resort, en el que aún quedan algunas viviendas disponibles, está terminado y listo para entrar a vivir, lo que supone un aliciente más para acercarse a descubrir las innumerables posibilidades que El Mirador de los Navegantes ofrece a aquellos que saben disfrutar del

tiempo de ocio de calidad en una Sanlúcar de Barrameda distinta y con innumerables posibilidades.

**Las instalaciones  
cuentan con campo  
de golf y varias  
piscinas**



El campo de golf es uno de los puntos fuertes de El Mirador.



Las vistas a la desembocadura del Guadalquivir llaman la atención.

ROTA

## Bombastic Teatro presenta su obra al otro lado del Atlántico

Redacción

La Compañía Bombastic Teatro ha dado un gran salto hacia delante gracias a su participación en el Entepola 2007, considerado en el mundo del teatro como el mayor festival popular de teatro al aire libre de toda Latinoamérica.

La noticia saltó a la luz en una comparecencia pública de la compañía de teatro junto a representantes municipales en la que estuvieron presentes el diputado provincial, Felipe Márquez, y el autor de la adaptación de la obra, Pedro Pablo Santamaría.

El grupo roteño se mostró sumamente satisfecho tras el anuncio hecho por la delegada Montemayor Laynez, ya que supone un espaldarazo a su trabajo y la oportunidad de darse a conocer a nivel internacional.

El grupo de teatro roteño es la única compañía de España que toma parte en el Encuentro de Teatro Popular de Latinoamérica, que este año cumple su vigésimo primera edición y que tiene lugar en Santiago de Chile del 18 al 27 de enero.

El Ayuntamiento de Rota, a través de su Fundación municipal de Cultura, junto con la Diputación de Cádiz,

respaldan económicamente a Bombastic Teatro en esta aventura que les llevará a representar en Chile una adaptación de *El Quijote*, que según apuntaba Pedro Pablo Santamaría, presenta la base más cómica de esta obra, de una forma interactiva.

El Entepola 2007, que contará con compañías de catorce países, aglutina a más de 300 artistas nacionales y extranjeros, y un importante número de compañías, sobre todo latinoamericanas.

Dentro del Festival Entepola 2007, el grupo de teatro roteño realizará un total de siete representaciones en distintas sedes situadas en Santiago de Chile, a las que se suma una función contratada por la Embajada Española que hará posible que Bombastic Teatro presente su obra ante un auditorio de 7.000 personas en el festival Florida 2007 que se celebra de forma paralela al Entepola.

De la misma forma, la compañía roteña cuenta con una invitación del Teatro San Ginés, de Santiago de Chile, para programar su obra dentro del festival, lo que supondría una función más en tierras chilenas.



Sweet Home Spain

Habíamos / We speak / Nous parlons / Wir sprechen / Noi parliamo

-  Agencia Inmobiliaria especializada en clientes extranjeros y de fuera de Sanlúcar en general
-  Real Estate Agent specialized in foreign clients and from outside Sanlúcar in general
-  Agence Immobilière spécialisée en clients étrangers et en dehors de Sanlúcar en general
-  Immobilienmakler spezialisiert an ausländischen Kunden und von außerhalb Sanlúcar im Allgemeinen
-  Agenzia Immobiliare specializzata in clienti stranieri et da fuori di Sanlúcar in generale

Calzada del Ejército,  
Plaza Gran Caimán, local 7,  
11140 Sanlúcar de Barrameda - Cádiz  
España - Spain

Móvil: 670 64 14 14  
Tel. - Fax: 956 - 20 18 06  
Web: [www.shsimmobiliaria.com](http://www.shsimmobiliaria.com)  
[www.sweethomeSpain.com](http://www.sweethomeSpain.com)

NOTICIAS

ROTA

# Costas invertirá 48 millones de euros en la mejora de los accesos a la zona de Aguadulce

El proyecto evitará una mayor degradación en el litoral dando un paso más en el respeto del entorno natural

Redacción

El Teniente de Alcalde delegado de Playas y Medio Ambiente, Antonio Alcedo González, ha mantenido un encuentro con el jefe del Departamento de Dominio Público de la Demarcación de Costas Andalucía Atlántico, José Manuel Abarca, para conocer de primera mano la futura ordenación del frente litoral que va desde el Arroyo Santa María, que divide el complejo turístico de Costa Ballena hasta Punta Candor.

El encuentro, en el que también estuvieron los técnicos de la delegación de Medio Ambiente y del departamento de Planeamiento, tuvo lugar en el Palacio Municipal Castillo de Luna. El anteproyecto de reordenación, que abarca la franja de

costa que aún no cuenta con ordenación urbanística, y en la que se incluyen zonas como Aguadulce y Peginas, recoge un paquete de actuaciones que la Dirección General de Costas está planificando en esta zona y que supondrá una inversión superior a los 48 millones de euros (unos 8.000 millones de las antiguas pesetas).

El responsable de Medio Ambiente y Playas del Ayuntamiento roteño explicó que esta actuación supondrá una nueva definición del espacio de dominio marítimo terrestre, algo para lo cual se realizaría un nuevo amojonamiento del frente que contempla un retranqueo de la costa en 25 metros hacia el interior. Para Alcedo estamos ante un "proceso largo para liberar el frente litoral de aquellas cons-



Alcedo se reunió con el jefe del Departamento de Dominio Público de Costas.

trucciones que se verán afectadas". De la misma forma, el anteproyecto también recoge la creación de un sendero peatonal público que permita el paseo por

el frente litoral. El delegado apuntó que el objetivo es evitar que la zona siga sufriendo un "importante proceso de degradación", que está haciendo que el

mar continúe avanzando ganando terreno. La reordenación mejorará el acceso a las playas de la zona, especialmente a las playas de Aguadulce y Peginas.

**SEASONPOOLS SL** TÉCNICOS EN PISCINA  
630847654 / 629392174

**SERVICIOS INTEGRALES**  
**SERVICIOS GENERALES**  
"TUS PISCINAS SIN PROBLEMAS"

**SERVICIOS INTEGRALES PARA PISCINAS:**

SOCORRISTAS ACUÁTICO, MANTENIMIENTO,  
SUMINISTRO DE PRODUCTOS QUÍMICOS,  
ANALÍTICAS SEGÚN NORMATIVA, LIBROS DE  
AGUA, TRAMITACIÓN DE LICENCIAS DE APERTURA.  
SERVICIO TÉCNICO 24H.

**SERVICIOS GENERALES:**

LIMPIEZA, MANTENIMIENTO, PINTURA,  
JARDINERÍA, FONTANERÍA Y ELECTRICIDAD.

**SEASONPOOLS SL**  
630 847 654 / 629 392 174

**CENTRO COMERCIAL "LOS OLIVOS"**

**ELECTRICIDAD - FONTANERÍA - ALBAÑILERÍA**  
**TRABAJOS VERTICALES**  
**PINTURAS EXTERIORES E INTERIORES**  
**MANTENIMIENTO DE COMUNIDADES**  
**SERVICIOS DE LIMPIEZA EN PISOS - GARAJES**  
**FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE MOSQUITERAS**  
**MAMPARAS DE BAÑO Y PUERTA PARA JARDINES**  
**ARREGLOS DE PERSIANAS, ETC...**  
**BOLSA DE CONTRATACIÓN SOCORRISTAS PARA PISCINAS**

Costa Ballena - Rota  
Telfs : 956 849 149 - 628 446 311

## ACTUALIDAD

ROTA

## El Castillo de Luna acoge el segundo bloque del Anuario de la Mujer

Redacción

Enero y febrero son los meses elegidos para la realización del segundo bloque del Anuario de la Salud, organizado por la Delegación municipal de la Mujer. Este segundo bloque de conferencias y talleres se centra en dar a conocer aspectos relacionados con los cuidados de la mujer. Así, está previsto que se aborden aspectos relacionados con tratamientos naturales a través de la fitoterapia, cuidados sobre de la piel o salud emocional.

Este segundo bloque de actividades, que se desarrollará en el salón multiusos del Palacio Municipal Castillo de Luna durante el mes de enero y febrero, comienza con la primera de las ponencias, que correrá de la mano de María Dolores de la Riva Rodríguez, licenciada en Filosofía y Letras y orientadora literaria, que desarrollará un ta-



La teniente de Alcalde, Eva María Corrales, presenta las jornadas.

ller interactivo mediante el cual cada participante realizará su propio Mandala (relacionado con la consecución de la salud emocional).

La iniciativa continúa con una interesante conferencia sobre los cuidados de la piel, de la mano del médico especialista en Dermatología, José Muñoz

Pereda. Por otro lado, el doctor en farmacia especialista en farmacia galénica e industrial, y medicina biológica, Enrique Rodríguez García, será el encargado de ofrecer una ponencia sobre Tratamientos naturales: la fitoterapia. El tercer bloque se llevará a cabo durante los meses de marzo y abril.

PROVINCIA

## Primeras inspecciones tras la entrada en vigor de la ley contra el tabaquismo

Redacción

La Consejería de Salud ha inspeccionado en la provincia 122 establecimientos de más de 100 metros cuadrados desde que terminase la moratoria para adaptar los bares y restaurantes a las condiciones dispuestas en la ley estatal y en el decreto andaluz en lo referido a contar con zonas para fumadores separadas de suelo a techo y sistemas de ventilación.

En concreto, desde el pasado 1 de septiembre y hasta el 31 de diciembre de 2006, de los 122 establecimientos inspeccionados en Cádiz un total de 74 cumplían con la normativa en la primera visita. En una segunda visita de inspección se visitaron 33 establecimientos, 27 de los cuales se ajustaban a la ley. En los restantes se inició el correspondiente expediente.

Por otra parte, desde la entrada en vigor de la Ley de

Medidas Sanitarias frente al Tabaquismo hace un año, se han recibido en la provincia 285 denuncias (776 en toda Andalucía) por incumplimientos de la norma estatal, lo que propició el inicio de la tramitación de expedientes sancionadores en 240 ocasiones -de los que 59 se han derivado a los organismos competentes para cursarlas-. Desde la administración sanitaria se han dictado hasta el momento un total de 9 sanciones.

Durante la presentación de los datos, la consejera de Salud, María Jesús Montero, se refirió al descenso experimentado durante el año pasado en la venta de tabaco, valorando positivamente que tanto a nivel autonómico como nacional supone un 2,5% menos de ventas que en 2005, y al número de ciudadanos que han abandonado este hábito en los últimos doce meses.

ROTA

## Clausura del taller de empleo sobre atención a discapacitados

Redacción

Este mes ha tenido lugar un nuevo Taller de Enlace Laboral sobre Atención a personas con discapacidad, que ha desarrollado el Ayuntamiento de Rota con la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir y el Fondo Social Europeo con el objetivo de hacer la vida más fácil a personas con movilidad reducida.

La iniciativa, desarrollada dentro del marco de la Iniciativa Comunitaria Equal, ha dado cabida a once desempleados, de los que han concluido siete alumnas, ya que a lo largo de este periodo algunos de ellos se han ido insertando en el mercado laboral.

Este Taller de Enlace ha ofrecido a los participantes formación teórica relacionada con la adquisición de conocimientos y actitudes básicas pa-

ra desempeñar tareas propias de personal especializado en atención y cuidado de personas discapacitadas.

Además de estos dos meses de formación que han constado de 180 horas lectivas, el Taller contempla la posibilidad de que algunos de los participantes realicen prácticas en empresas relacionadas con la formación recibida, por lo que se prevé que en breve los alumnos seleccionados para una segunda fase comiencen con sus prácticas. Cabe destacar que estas prácticas profesionales por las que los alumnos recibirán una beca mensual equivalente al 80% del S.M.I, se desarrollarán durante cinco meses. Esta formación da respuesta a la demanda que se ha detectado en el municipio de profesionales formados en el cuidado de mayores o de personas discapacitadas.

ROTA

## Rota financiará el 25% del programa de atención a domicilio de Afemen

Redacción

Con el fin de seguir mejorando la calidad de vida y las condiciones de los vecinos de la localidad, el Ayuntamiento roteño en su iniciativa de ofrecer servicios públicos que atiendan a aquellos colectivos más desfavorecidos, así como a personas discapacitadas o aquellas que precisen de medios y estímulos para conseguir su integración social, ha establecido un convenio con la Asociación de Familiares de Enfermos Mentales (Afemen).

Manuela Forja, como responsable del área de Servicios Sociales, expuso que aunque la citada asociación lleva poco tiempo funcionando en nuestra localidad, es una entidad con una importante implantación dentro de nuestra provincia en la que atienden a unas 800 familias con problemas de salud mental en sus hogares. De he-



Imagen de la firma del convenio suscrito con Afemen.

cho, en Rota ya están ayudando a 30 familias que ya han manifestado su satisfacción por el trabajo que desde Afemen están realizando con ellos.

La directora técnica de la asociación, Ana Galera, quiso agradecer al Ayuntamiento su ayuda y aprovechó para exponer que el objetivo de Afemen no es otro que mejorar la calidad de vida de estas personas con problemas de salud mental

y de sus familiares. Por su parte, la presidenta de la asociación, Milagros Sales, insistió en la necesidad de estas personas de ser ayudadas y queridas, logrando su integración en la sociedad y haciendo que tengan una vida digna. El alcalde explicó que a través de este convenio el Consistorio aporta el 25% del coste total del programa de atención a domicilio de la asociación.

## NOTICIAS

ROTA

# Indignación en las 512 viviendas tras el cese de los trabajos de reparación a cargo de la Junta

Los vecinos denuncian el abandono de las obras y el mal estado de la barriada tras las promesas de la administración

## Redacción

Tras la indignación de los vecinos de las 512 viviendas pendientes de mejora, el delegado de Barriadas, Jesús Corrales Hernández, visitó la populosa barriada de las 512 viviendas en compañía de su presidente, Alfredo Ramos Pavón, con la intención de conocer de primera mano la preocupación de los vecinos de la zona a raíz de las obras llevadas a cabo por la Delegación provincial.

Así, en la visita, el presidente de las 512 viviendas mostró al delegado el mal estado en el que está la barriada una vez que la empresa que estaba ejecutando las obras abandonara el lugar. Ramos criticó duramente la actuación llevada a cabo en esta barriada, subrayando que después de tanto tiempo "la mitad de las cosas no se han hecho

y lo que se ha hecho se ha hecho muy mal".

En este sentido, el presidente de la barriada fue contundente a la hora de afirmar que esta empresa se marchó "sin haber hecho un repaso general de la pintura de los techos, ni haber colocado la mitad de los ladrillos de la azotea". Además, Ramos insiste en que hay muchos defectos en las obras, apuntando como ejemplo que las ventanas no están bien colocadas, y los husillos están llenos de tierra.

Con todo, el representante de la barriada no entiende cómo no se ha creado una comisión de seguimiento de la Junta de Andalucía para supervisar el desarrollo de estas obras. Tras comprobar el estado de la barriada tras las obras, Ramos anunció que los vecinos tomarán medidas para hacer llegar sus quejas a los responsables a través de

misivas a la Consejería y la Delegación provincial.

Por su parte, Jesús Corrales Hernández calificó de "preocupante" el estado en el que la empresa ha dejado la barriada, ya que no sólo "ha destrozado parte del acerado, o de los accesos", sino que "no ha finalizado la obra". El delegado declaró que tras la visita que el delegado provincial de Obras Públicas y el delegado provincial de Turismo realizaron a la barriada para "hacer ver" que era una importante obra y una inversión por parte de la Junta, "no se ha vuelto a saber nada".

La indignación de los vecinos, lógica tras las innumerables promesas que les llegaron desde la administración central andaluza, les anima a tomar un papel activo en las quejas vecinales, que se materializarán, por el momento, a través de cartas a



La visita del delegado sirvió para conocer el estado de la barriada.

la Consejería, en Sevilla, y a la delegación Provincial, en Cádiz.

Pese a que el Ayuntamiento de Rota no suscribió ningún compromiso de apoyo con los vecinos afectados, sí mostraron su solidaridad mediante el dele-

gado de Barriadas, que desde la misma barriada lanzó mensajes velados a los responsables de la Junta, que no visitan la zona desde el cese de las prometidas y ahora polémicas obras de reforma.

ROTA

## El encauzamiento del Arroyo Alcántara discurre según los planes de Urbanismo

## Redacción

Las obras del encauzamiento del tramo final del Arroyo Alcántara discurren a buen ritmo y según los planes previstos. El nuevo cauce de este arroyo, para cuyo encauzamiento se está creando un canal a cielo abierto de hormigón que contará en sus zonas laterales con una talud de zona verde, era necesario para el cuidado de esta zona y para la recuperación del terreno.

Además, este canal presentará siete puentes que salvarán el paso de los viales de los nuevos suelos por este canal. El proyecto del encauzamiento de este arroyo desde su desembocadura (a la altura de la Batería de Punta Candor) hasta el borde de los suelos contemplados en el Plan de Ordenación Urbana, fue licitado por el Ministerio de Medio Ambiente con un presupuesto de 7.814.032 euros.

El teniente de alcalde delegado de Urbanismo la definió, en una visita a esta obra, como un proyecto fundamental para el desarrollo urbanístico de esta importante zona de la localidad, al tiempo que destacó que se trata de una medida medioambiental muy importante, ya que la canalización de este arroyo permitirá que todas las aguas pluviales de todos los nuevos suelos que se construyen y que albergarán a unas 4.000 ó 5.000 viviendas, se canalicen independientemente de las aguas fecales, de manera que sean tan sólo estas últimas las que se depuren en la EDAR.

Antonio Peña explicó que esto se traduciría en un ahorro importante, ya que actualmente todas las aguas, fecales y pluviales, que se recogen en el pueblo van directamente a la depuradora, lo que supone un coste importante para depurarla.

ROTA

## Fin a los problemas de abastecimiento de agua en la zona de Maestro Granados

## Redacción

El consejero delegado de la empresa municipal Aremsa, Jesús Corrales Hernández, ha dado a conocer las obras ejecutadas en la calle Maestro Granados, con las que se ha conseguido acabar con el problema de abastecimiento de agua que sufrían los vecinos de la zona, sobre todo aquellos que vivían en las viviendas que se encontraban en plantas altas.

Aremsa, junto con Aqualia se hicieron eco de las quejas de los vecinos que alertaron desde finales de verano de la falta de presión con la que llegaba el agua a sus casas, de manera que tras estudiar el caso se detectó que el problema residía en las tuberías de hierro de 25 mm, que por su pequeño diámetro unido a la edad de la red provocaba estran-

gulamiento en el paso de agua.

Por ello, las obras ejecutadas en la zona han consistido en la colocación de una nueva tubería de 75 mm de diámetro, con la que se consigue multiplicar por diez la capacidad de transporte de agua de la citada red.

De la misma forma, además de colocar 300 metros de nueva tubería, se han reforzado las redes cercanas a través de las conexiones de la calle San Isidro, al tiempo que se han renovado

las acometidas que conectan con las viviendas, instalando veinte nuevas acometidas.

Aprovechando esta actuación, también se han colocado un total de tres bocas de riego a la largo de la nueva tubería, con lo que se mejora la calidad de los servicios generales. El presupuesto total de esta actuación municipal en la que se recoge la colocación de la nueva tubería, las acometidas a las viviendas, y las bocas de riego, asciende a 30.000 euros.



**Instalaciones comerciales**  
**Muebles y divisiones de oficinas**  
**Estanterías de mediana y gran carga**  
**Entreplantas · Suelos registrables**

Parque Empresarial Oeste, Ctra. Sanlúcar, Nº 30. Nave 31 y 37  
 Jerez de la frontera (Cádiz)  
 Tel. y fax 956 30 21 11

## ACTUALIDAD

ROTA

## Luto oficial por la muerte del cronista Ignacio Liaño Pino

Redacción

La ciudad se vistió de luto en los últimos días de enero como muestra de condolencia y de pesar ante los familiares y el pueblo de Rota por el fallecimiento de Ignacio Liaño Pino, ex alcalde de Rota y cronista oficial de la Villa, que falleció el pasado día 10 de enero.

El Consistorio decretó un día de luto oficial, jornada durante la cual las banderas del Ayuntamiento ondearon a media asta en recuerdo de Liaño.

En el decreto emitido por la Alcaldía destaca la importante labor desarrollada por Ignacio Liaño Pino a lo largo de su vida "en beneficio de nuestra Villa, hasta el punto de haber recibido uno de los más grandes galardones que otorga el Ayuntamiento Pleno como Hijo Predilecto de la Villa de Rota".

Ignacio Liaño Pino fue Alcalde de Rota desde enero de 1949 al año 1955, y desempeñó la labor de Cronista Ofi-

cial de la Villa desde 1976, año en el que también fue galardonado con la distinción de Urta de Oro.

Durante todos estos años, Liaño Pino, maestro de profesión, realizó una labor encomiable en pro de la cultura y las tradiciones roteñas, conservando durante muchos años una gran cantidad de archivos en los que se recoge gran parte del conocimiento popular de la localidad.

Además, Liaño Pino participó activamente en la vida social de la localidad, siendo pregonero en las Fiestas Patronales de Nuestra Señora del Rosario, la Semana Santa, el Rocío, María Auxiliadora o San Isidro, y dirigiendo la revista *Rota y el Rosario* entre los años 1948 y 1976.

Durante su mandato como alcalde, ordenó la construcción de la barriada de casas baratas del Calvario, así como labores de alcantarillado y pavimentación en la zona.

ROTA

## El 'Villa de Rota I' se une a las labores de vigilancia y mantenimiento de las playas

Redacción

Rota cuenta ya con una nueva embarcación para mejorar el sistema de balizamiento, así como para reforzar el mantenimiento de sus playas, cuya explotación comienza a partir del mes de marzo.

El teniente de alcalde delegado de Playas y Medio Ambiente, Antonio Alcedo González, fue el encargado de presentar, en el espigón del puerto roteño, el *Villa de Rota I*. Se trata de una embarcación de seis metros y medio de eslora que ha supuesto una inversión de unos 30.000 euros, financiados al 80% por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo; mientras que el 20% restante fue aportado por el Ayuntamiento.

Esta nueva embarcación se incluye dentro de las ayudas y equipamiento de Playas que el Ayuntamiento de Rota solicitó a la administración autonómica en el ejercicio del 2006. La em-



La embarcación reforzará los trabajos de mantenimiento y protección.

barcación será empleada por parte de los servicios municipales de Playas como instrumento de apoyo en los trabajos de balizamiento, así como en actuaciones relacionadas con el mantenimiento de las playas, que comienza su temporada media en marzo.

Además, el *Villa de Rota I* también jugará un papel importante a la hora de facilitar los trabajos que desarrolla los servicios de Protección Civil, que

serán los encargados de gestionar el uso y manejar este barco. En este campo, la embarcación servirá de apoyo en situaciones de emergencia que se puedan dar en la playa, así como en actividades deportivas que se realizan en nuestro litoral, tales como regatas o travesías a nado.

Por otro lado, los usos de esta embarcación tendrán eco en la Policía Local, ya que ayudará a los agentes a actuar en casos en los que se requiera.

ROTA

## Refuerzo del mobiliario urbano de la Zona Norte a petición de los mayores

Redacción

Rota vuelve a demostrar su compromiso con los mayores, esta vez haciendo eco de las propuestas y necesidades de este colectivo, que desde hace tiempo viene pidiendo un refuerzo del mobiliario urbano de la Zona Norte. La zona, en la que se encuentra el Mercado, suele estar frecuentada por personas mayores, que ya cuentan con más bancos en los que descansar en la parte frontal del citado mercado.

La ampliación se enmarca dentro de los trabajos que lleva a cabo el personal de la Delegación de Servicios Municipales en distintos puntos estratégicos de la localidad, a comienzos del mes de enero se procedió a la colocación de los nuevos bancos en la parte delantera del Mercado Público Sector Norte, una zona muy

frecuentada por nuestros mayores.

La Delegación de Servicios Municipales ha estado también realizando en estos días labores de poda en distintos puntos de la localidad. El teniente de alcalde delegado del área, Jesús Corrales Hernández, explicó que estos trabajos se están aplicando en función del tipo de árbol y las características de cada especie, actuando en aquellos árboles que así lo requieren y en aquellos que por su situación suponen más molestias para los vecinos.

Los trabajos, con los que se cuida la imagen del pueblo manteniendo en las mejores condiciones los árboles de la localidad, así como evitando molestias entre los vecinos, comenzaron por las Avenidas de la Diputación, y de la Paz.

ROTA

## Educación vial y seguridad en la nueva pista del Parque Laguna del Moral

Redacción

La importancia de la seguridad vial se materializa en Rota en la construcción de un pista de Educación Vial que pretende concienciar y preparar a los jóvenes sobre la seguridad en carretera, bien como peatones o como conductores.

El teniente de alcalde delegado de Tráfico, Jesús Corrales Hernández, junto con la delegada de Educación, María del Carmen Laynez visitaron recientemente esta construcción para confirmar que los trabajos discurren sin ningún tipo de problemas. En la visita, en la que estuvieron acompañados por miembros de la Policía Local, los representantes municipales pudieron comprobar el avanzado estado de las obras, que se prevé concluir y poner en marcha en muy breve espa-



La pista respalda el trabajo de concienciación de Tráfico con los jóvenes.

cio de tiempo. La pista que se ejecuta frente al Parque Laguna del Moral, supone una inversión de 101.542 euros, que financia íntegramente el Ayunta-

miento roteño. El teniente de alcalde delegado de Tráfico ha señalado que la pista será equipada con todas las señalizaciones de tráfico existentes.



# COSTA BALLENA INFORMA

## SERVICIOS EN COSTA BALLENA

Tenencia de alcaldía.....	956 847 010	Hotel Barceló Costa Ballena .....	956 476 700
Entidad Urbanística de Conservación (EUC).....	956 847 061	Hotel Colón.....	956 865 000
Costa Ballena Club de Golf.....	956 847 070	Hotel Playa Ballena.....	956 849 044
Resort Costa Ballena.....	956 849 000	Urbaser.....	956 847 171
Junta de Compensación.....	956 847 020	Urgencias Urbaser (24 horas) .....	956 847 586 / 660 464 955
Oficina de Turismo .....	956 847 383	Asociación Amigos de Costa Ballena.....	Apto. Correos 153
Seguridad Costa Ballena (Eulen).....	901 502 602	Asociación de Propietarios Costa Atlántica.....	956 379 029

## SERVICIOS EN ROTA

### AYUNTAMIENTO (WWW.AYTOROTA.ES)

Plaza de España.....	956 829 100
Castillo de Luna.....	956 846 174
Costa Ballena.....	956 847 010

### FUERZAS DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Policía Nacional.....	956 843 004
Policía Local/Bomberos.....	956 814 292
Guardia Civil.....	956 810 123
Protección Civil.....	956 840 015

### SALUD

Centro de Salud.....	956 810 466
Urgencias.....	956 810 708
Cruz Roja.....	956 813 355

### TRANSPORTES

Taxis.....	956 840 085
Transportes Generales Comes.....	956 810 499
Renfe: Cádiz.....	956 251 001
Jerez de la Frontera.....	956 342 319
Aeropuerto: Jerez de la Frontera.....	956.150.000

### OTROS

Aremsa.....	956 846 161
Correos.....	956 811 991
Biblioteca Municipal.....	956 840 061
Patronato Municipal de Turismo.....	956 846 345
Endesa.....	956 811 870
Puerto deportivo.....	956 816 249
Aqualia.....	Averías: 902 136 013
	Lecturas: 902 266 026
	A. Cliente: 902 216 021

## SERVICIOS EN CHIPIONA

### AYUNTAMIENTO

Plaza de Andalucía .....	956 377 200
--------------------------	-------------

### FUERZAS DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Policía Local.....	956 371 088
Guardia Civil.....	956 371 499
Protección Civil.....	956 373 866

### SALUD

Centro de Salud.....	956 371 150
Cruz Roja.....	956 374 222

### TRANSPORTES

Autobuses Los Amarillos.....	956 377 010
Autobuses Linesur.....	956 341 063
Taxis .....	956 370 018

### OTROS

Casa de la Cultura.....	956 377 081
Puerto Deportivo.....	956 370 037
Oficina de Turismo.....	956 372 828
Plaza de Abastos.....	956 372 556
Polideportivo municipal.....	956 372 363

## FARMACIAS DE GUARDIA

<b>FARMACIA EL MOLINO</b> C/ Sagrado Corazón de Jesús, 52	5febr	13febr	21febr	1marz	9marz
<b>FARMACIA J. RODRÍGUEZ</b> Av. María Auxiliadora, 82 Tlf.: 956 812 140	6febr	13febr	22febr	2marz	10mar
<b>FARMACIA CASCAJO LÓPEZ</b> C/ Charco, 19 Tlf.: 956 810 193	7febr	15febr	23febr	3marz	11mar
<b>FARMACIA LDA. M. ALONSO</b> Av. Príncipes de España, 8 Tlf.: 956 810 754	1febr	9febr	17febr	25feb	5marz

<b>FARMACIA Mª CARMEN PRIETO GONZÁLEZ</b> C/ Joan Miró, 1 Tlf.: 956 815 521	3febr	11febr	19febr	27febr	7marz
<b>FARMACIA CARMEN SANTOS</b> Av. San Fernando, 10 Tlf.: 956 812 141	2febr	10febr	18febr	26febr	6marz
<b>FARMACIA D. E. MEJÍA</b> Av. María Auxiliadora, 43 Tlf.: 956 812 802	6febr	16febr	24febr	4marz	12mar
<b>FARMACIA LDO. REVUELTA</b> Av. de la Marina, 75 Tlf.:956 813 270	4febr	12febr	20febr	28febr	8marz

## HORARIO DE AUTOBUSES URBANOS



<b>ROTA - COSTA BALLENA:</b> Parada: Avda. Mª Auxiliadora	<b>7:30</b>	<b>8:45</b>	<b>10:00</b>	<b>11:10</b>	<b>12:20</b>	<b>13:30</b>	<b>15:00</b>	<b>16:15</b>	<b>17:30</b>	<b>18:45</b>	<b>20:00</b>	<b>21:15</b>
<b>COSTA BALLENA - ROTA:</b> Parada Avda. Juan Carlos I. (Los Olivos)	<b>8:15</b>	<b>9:30</b>	<b>10:40</b>	<b>11:50</b>	<b>13:00</b>	<b>14:15</b>	<b>15:45</b>	<b>17:00</b>	<b>18:15</b>	<b>19:30</b>	<b>20:45</b>	<b>22:00</b>

\*La frecuencia se mantiene todos los días de la semana

### ROTA-SEVILLA

Lunes a Viernes	Sábados	Domingos y festivos
8.30	8.30	8.30
10.30	14.30	14.30
14.30	18.30	18.30
18.30		

### SEVILLA-ROTA

Lunes a Viernes	Sábados	Domingos y festivos
10.30	10.30	10.30
12.30	16.30	16.30
16.30	20.30	20.30
20.30		

### ROTA-JEREZ

Lunes a Viernes	Sábados	Domingos y festivos
8.00	8.00	8.00
8.30	8.30	8.30
10.30	14.30	14.30
14.30	18.30	18.30
18.30		

### JEREZ-ROTA

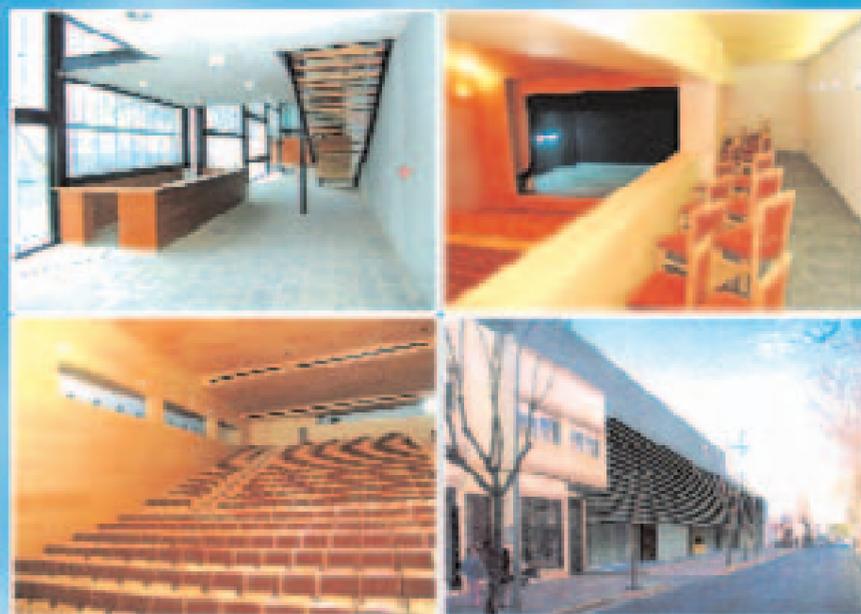
Lunes a Viernes	Sábados	Domingos y festivos
11.45	11.45	11.45
13.45	17.45	17.45
17.45	19.30	19.30
19.15	21.45	21.45
20.45/21.45		

# Afianzando el futuro

CON LA PRÓXIMA APERTURA DEL TEATRO MUNICIPAL  
"ALCALDE FELIPE BENÍTEZ RUÍZ MATEOS"



- Pabellón de butacas con aforo de 500 plazas
- Edificio con sótano, bajo y dos plantas
- Totalmente equipado con vestíbulos, oficinas, bar-cafetería, salas de ensayo, vestuarios, etc.
- Inversión de 4,2 millones de euros
- Financiación:  
Ayta. Rota: 2.220.000 €  
Diputación de Cádiz: 1.014.000 €  
Junta de Andalucía: 1.014.000 €



Apuntamiento de Rota  
"Sin prisa, sin pausa"

